

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2024〕301号

关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛
创新创业竞赛营销模拟决策赛道的函

各有关单位：

第十三届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）牵头主办的学科竞赛活动。根据 2024 年 3 月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

为进一步推动商业行业的发展，提高商业从业者的创新能力和决策水平，搭建高校科研与实践教学结合的重要平台，中国贸促会商业行业委员会已将营销模拟决策竞赛纳入全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛。现将竞赛有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
北京云泽科技有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

技术支持单位：北京云泽科技有限公司

二、参赛对象

学习市场营销、工商管理、财务管理、商务管理和贸易经济等经济管理类专业的在校学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称竞赛组委会）的领导下，由主办单位联合成立创新创业竞赛营销模拟决策赛道执委会（以下简称竞赛执委会），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。

知识赛主要考核营销管理与营销策划等方面的专业知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成），采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可；全国精英赛阶段为线下统一集中比赛形式，具体安排另行通知。实践赛分全国预选赛（全国预选赛阶段每所参赛院校原则上推荐数量上限为10支团队，同时需满足校赛参赛团队数量至少达到推荐参加全国预选赛团队数量的2倍，校赛所有参赛人员需参加知识赛并且成绩合格；各院校请认真对待校赛信息汇总填报工作；注：如参加创新创业竞赛内多个赛道，则以参赛院校为单位，创新创业竞赛各赛道参赛团队数量总和不得超过20支（ ≤ 20 支），具体各赛道参赛团队数量院校可自行分配。）、全国总决赛和全国精英赛三个阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

五、竞赛平台

竞赛指定“营销模拟决策软件”为竞赛平台，该软件是北京云泽科技有限公司开发的仿真经营教学系统。公司经营

包括三个区域，分别是东部区、中部区和西部区，公司在每个区域都设有工厂，每个工厂可以生成公司的全部产品，并分发到区域各地的仓库。经营团队角色包含总经理、人力资源总监、销售总监、研发总监、生产总监、财务总监，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色都可以为自己负责的部分进行决策，但最后只有总经理可以提交本期的决策值。

六、竞赛时间

2024 年 12 月-2025 年 11 月。

（一）2024 年 12 月-2025 年 9 月，各参赛院校联系组委会申请账号或者加入大赛 QQ 群集中练习：**2025 营销学生队长 1 群：753262595**。

（二）2025 年 9 月 18 日前，参赛院校递交**参赛院校登记表**进行**预报名**。

（三）2025 年 9 月 22 日前，**完成知识赛考试**并由参赛院校负责人递交**参赛团队信息表**（包含全国预选赛团队信息及校赛团队信息）。

（四）2025 年 10 月 10-14 日，完成全国预选赛（远程竞赛）。

（五）2025 年 10 月 28 日前，完成全国总决赛报名。

（六）2025 年 11 月 8 日、9 日（暂定分两批），完成全国总决赛（远程竞赛）。

（七）2025 年 11 月 28 日-11 月 30 日，完成全国精英赛。

（八）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

七、奖励办法

（一）知识赛合格的参赛选手可自愿申请由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同颁发的《营销专业能力证书（营销策划师）》及中国贸促会商业行业委员会颁发的《营销员职业技能等级证书》。以上证书具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按组别和比例分别设置一、二、三等奖。

（三）全国总决赛部分队伍将有资格参加全国精英赛，全国精英赛前三名参赛队分别颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐申请青年专家计划。

（五）全国总决赛一等奖团队将有资格参加内地与港澳地区企业经营案例分析大赛，同中国香港及中国澳门地区高校团队同台竞技。

（六）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结

果。

八、工作要求

该竞赛是面向高校市场营销、工商管理、财务管理和经济贸易等经济管理类专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，高度重视，与竞赛执委会秘书处主动联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项

（一）本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录全国高校商业精英挑战赛官网（www.cubec.org.cn）查询下载。

（二）本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

十、报名方式

2025年9月18日前，参赛院校负责教师登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成报名登记，访问地址（<http://ssyth.cubec.org.cn/>），同时可扫描下方二维码进入赛事一体化平台。



十一、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：曲长旭

电 话：010-66094070

传 真：010-66094065

邮 箱：ccpitqcx@163.com

联系人：于飞

电 话：010-66094268

传 真：010-66094065

邮 箱：ccpityf2024@163.com

2025 营销学生队长 1 群：753262595

教师 QQ 群：721877939

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会



中国国际商会

商业行业商会



2024 年 12 月 12 日